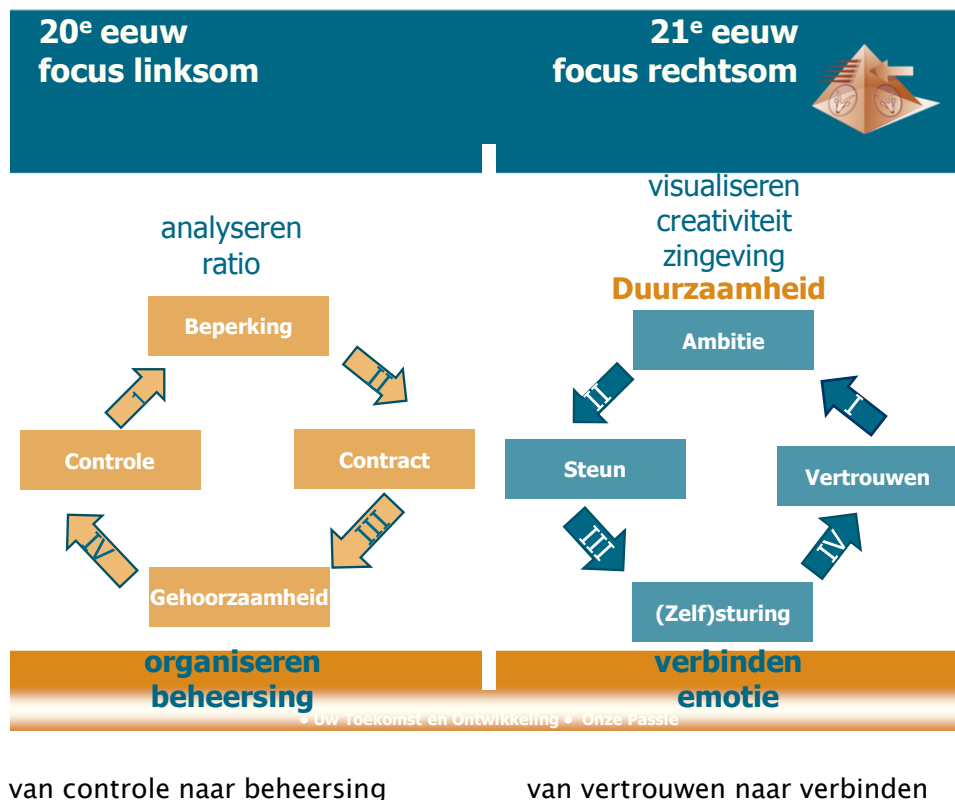


Het Nieuwe Werken: oude wijn in nieuwe zakken of een Nieuwe Kijk op Werken?

Al jaren zijn we bij Stokkink van mening dat, om als organisatie aan de steeds sneller wijzigende behoeften van de klant te kunnen blijven voldoen, het voor veel organisaties noodzakelijk is om 'minder te managen en meer te inspireren'. Om ook op langere termijn optimale klantwaarde (en niet te vergeten medewerkerswaarde) te kunnen blijven leveren hebben organisaties behoefte aan vooral (en in elk geval meer) motiverende en inspirerende leiders dan (alleen) controlerende en beheersende managers.

Op dit laatste, controleren en beheersen, ligt echter bij veel organisaties nog steeds de focus. Zoals wij het zien heeft dat vooral te maken met het feit dat, hoewel het industriële tijdperk al een hele tijd achter ons ligt en we ons inmiddels bevinden in het creativiteits- of bewustzijns-tijdperk, binnen veel organisaties nog gedacht en gehandeld wordt alsof we ons nog steeds in dat industriële tijdperk bevinden: als we maar blijven sturen op de optimalisatie van bestaande processen en de maximalisatie van onze productiviteit dan komt alles goed.



● **Uw Toekomst en Ontwikkeling** ● **Onze Passie**



Steeds meer organisaties vragen zich af of zij niet ook Het Nieuwe Werken moeten gaan invoeren of hebben zelfs al concrete stappen in de richting van Het Nieuwe Werken gezet in de vorm van het aanschaffen van de nodige technologische hulpmiddelen, het inrichten van flexibele werkplekken en het invoeren van thuiswerken.

Op zichzelf prima initiatieven die volledig passen in Het Nieuwe Werken, maar in veel gevallen nog niet geënt op een wezenlijk Nieuwe Kijk op Werken. Want als dat 'Nieuwe Werken' nog steeds wordt ingegeven door het 'oude industriële tijdperk denken', dan is het niets anders dan een nieuwe efficiency- en productiviteitsmaatregel: nieuwe technologie wordt gebruikt om het productie-/dienstverleningsproces nog efficiënter in te richten en tijd- en plaatsonafhankelijk werken om medewerkers nog productiever te laten zijn. Lean en mean als maakbaar principe. Een typisch voorbeeld van 'oude wijn in nieuwe zakken' dus!

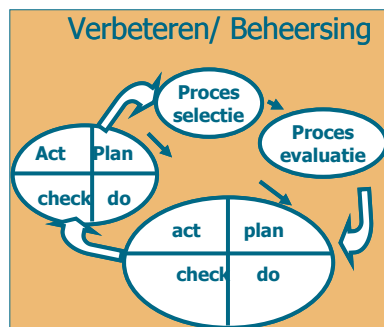
Efficiency en productiviteitsgericht met focus op winst als doel

Het nieuwe werken met focus winst als middel



analyseren
ratio

visualiseren
creativiteit
zingeving



Lean and Mean

**organiseren
beheersing**

**verbinden
emotie**

• Uw Toekomst en Ontwikkeling • Onze Passie

Of Het Nieuwe Werken daadwerkelijk een succes gaat worden, hangt af van de vraag in hoeverre organisaties op een wezenlijk andere manier naar werken en naar hun medewerkers willen (= kunnen) en durven kijken. Het hangt ervan af of organisaties in staat zijn de shift te maken



van 'beheersing en controle' naar 'vertrouwen en verantwoordelijkheid' (in de zin van 'responsability': het vermogen om het juiste antwoord te geven).

Oftewel: of organisaties het lef hebben om minder te managen en (veel meer) op een authentieke en inspirerende wijze hun mensen ertoe weten te (ver)leiden, dat ze als het ware de leiding nemen over zichzelf en het hoogste potentieel in zichzelf ontwikkelen en tot uitdrukking brengen.

En, hoe vreemd het misschien ook klinkt, alleen wanneer organisaties bewust op deze andere (voor hen wellicht nieuwe) manier naar werken en medewerkers gaan kijken en daarnaar gaan handelen, kan het niet anders dan dat Het Nieuwe Werken zich vanzelf aandient en ontvouwt. Niet als een maakbaar concept dat wordt ingevoerd omdat zoveel andere organisaties dat nu eenmaal ook doen, maar als een logisch gevolg van een diep gevoelde visie op ondernemen en werken die past in deze tijd en waarin waarden als vertrouwen, verantwoordelijkheid, openheid, flexibiliteit, creativiteit, samenwerking, balans en plezier werkelijke betekenis hebben. Deze visie op ondernemen en werken behelst naar onze mening (en wat ons betreft begint het daar in feite mee) dan ook een hernieuwde kijk op klanten en op het eigen bestaansrecht van de organisatie. Hoe kunnen we in co-creatie met de klant werkelijke klantwaarde blijven realiseren? Welke duurzame bijdrage leveren we aan de samenleving? Is voor ons het maken van winst een doel op zich, of is het veel meer een middel om toegevoegde waarde te leveren aan de ontwikkeling van mens en maatschappij, waarbij we de aarde niet langer behandelen als een onuitputtelijke hulpbron en eindeloos grote afvalbak.

Stokkink en Het Nieuwe Werken

Stokkink ondersteunt graag bij het vormgeven van Het Nieuwe Werken binnen organisaties. Niet door het inrichten van flexibele werkplekken of het beheren van de benodigde technische infrastructuur. Daar zijn anderen veel beter in.

Wij doen dat graag, door in co-creatie met organisaties, de mensen binnen de organisatie (leidinggevend en medewerkers) te faciliteren bij het ontwikkelen van een Nieuwe Kijk op Werken en hen te ondersteunen om, vanuit die nieuwe kijk, Het Nieuwe Werken te gebruiken om hun creatieve potentieel optimaal tot uitdrukking te laten komen. Met als uiteindelijk doel het leveren van een duurzame en ecologisch verantwoorde toegevoegde waarde aan hun klanten.

Door Het Nieuwe Werken op deze manier binnen organisaties vorm te geven, transformeren waarden van windowdressing tot duurzame, levende waarden in de organisatie en voelen

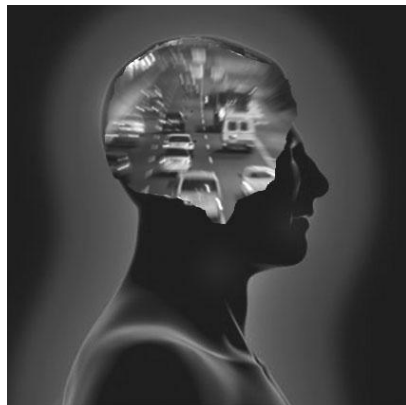


medewerkers en leidinggevenden zich uitgenodigd en uitgedaagd het beste van zichzelf te geven.

Echte zakelijkheid wordt dan omgevormd tot zakelijke echtheid en in plaats van 'samen te werken' gaan allerlei vormen van 'Samenwerking' ontstaan gericht op het bereiken van synergie en verbinding zowel binnen de organisatie zelf als daarbuiten, zoals met klanten, toeleveranciers en andere organisaties. Als we durven te vertrouwen dat we met behulp van Het Nieuwe Werken in staat zijn deze beweging te maken, kunnen we met een gerust hart de efficiency en productie principes, waarop nu nog zo vaak de focus ligt, loslaten en zijn we al begonnen vorm te geven aan een nieuwe manier van ondernemen en werken die bestand is tegen welke crisis dan ook!

Het Nieuwe Werken: oude wijn in nieuwe zakken of een Nieuwe Kijk op Werken?

Hoe je kijkt maakt wat je ziet. Wanneer we dus met dezelfde ideeën kijken naar een nieuwe situatie verandert er niets. En houden we wellicht de file in ons hoofd...



En als we ons hoofd eerst leeg maken en ruimte creëren om een Nieuwe Kijk op Zijn en Werken te ontwikkelen en toe te passen? Dan gaan de radertjes wel werken!



In verbinding!