

Cultuurontwikkeling in organisaties - van binnen naar buiten

Den Doofpot Menu

www.stokkink.nl



Een menu overzicht voor
organisaties die echt aan
hun cultuur willen werken



STOKKINK

Menu Cultuurgerechten



APPETIZER DE VERBORGEN DOOPOT EN DE SLAPENDE SPIEGEL

Doel	Tijdsduur	Inhoud
Proeven	1 dagdeel	<ol style="list-style-type: none">1. Voorbeelden van cultuurfenomenen2. Visie: hoe gaan we ermee om3. De taal van leef- en systeemwereld4. Intro van de Spiegel5. Een bevrijdende confrontatie!

VOORGERECHT MET JOUW ORGANISATIEVOETEN OP TAFEL!

Doel	Tijdsduur	Inhoud
Proeven + Kennismaken	2 dagdelen	<ol style="list-style-type: none">1. Voorbeelden van cultuurfenomenen2. Visie: hoe gaan we ermee om3. De taal van leef- en systeemwereld4. Intro van de Spiegel5. Keren van de Spiegel; je eigen voetstappen6. Receptuur van het huis, jouw organisatielandschap.

HOOFDGERECHT ZAKELIJKE ECHTHEID

Doel	Tijdsduur	Inhoud
Bourgondisch diner	2 workshops van 5 dagdelen vanuit vier thema's DE DROOM DE SPIEGEL DE DOOD HET NIEUWE BEGIN	<ol style="list-style-type: none">1. Intakes (droom)2. De Gevende Spiegel: kom kijken!3. Spiegelzaal: de Ontvangende Spiegel4. Cultuurspiegel + fenomenen5. Hoe je kijkt maakt wat je ziet - afscheid van wat losgelaten mag worden (dood)6. Nieuwe waarden: droom & nieuw begin7. Receptuur: nieuw begin ontvouwen.

NAGERECHT EEN SCHAALTJE MIJN TAALTJE

Het 'dessert' (ook wel: 'nagerecht' of 'toetje') is het gerecht waarmee een maaltijd wordt afgesloten. Het dessert is vaak zoet van smaak, maar kan ook hartig zijn. Het dessert is gericht op het ontwikkelen en ontvouwen van *wat er al is*. Oefenen met spiegels en van *men*-taal naar *mijn*-taal. Bij ons staat 'fijnproeverij' voor nuances in communicatie. Vanuit een grondhouding van echtheid van medewerkers, communicatieve vaardigheden van binnen naar buiten - het onderlinge contact aangaan over dat wat ongezegd bleef.

Alternatief toetje:

GRAND DESSERT CULTUURFONTEIN

Doel	Tijdsduur	Inhoud
Communicatie die cultuur met structuur verbindt	doorlooptijd nader te bepalen	Het TRANSFORMATORHUIS. Een model voor zakelijke echtheid. Het leven in het hart en de aorta is afhankelijk van de voeding door de haarvaatjes en vice versa. Besluitvorming over beleid top-down en bottom-up in domeinen.

KOPJE KOFFIE VAN HET HUIS MET ZELFGEBAKKEN KLETSKOPPEN

Doel	Tijdsduur	Inhoud
Onderhoud van zingeving	na implementatie 1 jaar	Wie als organisatie het gehele programma voorgerecht + hoofdgerecht of hoofdgerecht + grand dessert cascade (waterval/organisatiebreed) doorloopt, krijgt gedurende een vol jaar elke maand een dagdeel cadeau om naar eigen behoefte in te zetten.



Welkom in het cultuurrestaurant 'Den Doofpot'.

'De waarde van waarden geeft pas waarde als deze gewaardeerd wordt.' Sta daar maar eens even bij stil! Voorbeeld: het je kwetsbaar opstellen geeft de waarde *vertrouwen* echt waarde.

Tegenwoordig willen we weg van dat soort kwetsbaarheid en wordt vertrouwen als gewenste waarde omgekeerd naar zekerheid willen hebben; en vervallen we in oude patronen van *planning & control* waarin de complexiteit van cultuur wordt ontkend. We grijpen voortdurend terug op oude mechanismen, terwijl we denken wat nieuws te roepen; oude wijn in nieuwe zakken!

We hebben juist naar die kwetsbaarheid in communicatie toe te gaan om groei en transformatie in onszelf (de mens in de organisatie) mogelijk te maken.

Dit is het moment om de talenten van medewerkers te gebruiken.

Stokkink (Jan Stokkink en Robbert van Bruggen) verzorgde onlangs op het symposium *'The dark side of the organization'* het onderdeel *'De verborgen doofpot en de slapende spiegel'*. Dit geeft nog steeds reacties als: creatief, verbindend, echt, confronterend, herkenbaar uit de leefwereld. Volgens bezoekers een vernieuwende manier die inzicht geeft in hoe het werkt in culturen en wat er nodig is om culturen in beweging te brengen naar nieuwe betrokkenheid, inspiratie en verantwoordelijkheid nemen.

Voor wie als ondernemer echt klaar wil zijn om bij het aantrekken van de conjunctuur een waarde creërende organisatie te zijn, is nu de tijd rijp om in co-creatie met Stokkink uw talenten te ontmoeten en op een nieuwe manier met duurzame *gewaardeerde* waarden toegevoegde waarde te leveren aan de markt.

Laat uw medewerkers die verlangen naar een echte dis die smaakt naar meer in groei en ontwikkeling eens mee eten in 'Den Doofpot'. Van appetizer, even proeven, naar wellicht meteen het voorgerecht. Om daarna te genieten van het Bourgondisch diner, waarin de oude economie van echte zakelijkheid transformeert naar zakelijke echtheid. Als nagerecht ontvouwt zich *iets wat er al is* en niet eerder zichtbaar was. Het grand dessert verbindt de communicatie van cultuur met structuur. Graag schenken wij u zuiver gebrande koffie van het huis; met de smaak die past bij het moment van uw geslaagde cultuurontwikkeling.



Jan Stokkink & Robbert van Bruggen
De Doofpot Brigade

Informatie:

Stokkink
De Scheper 312-314
5688 HP Oirschot

Telefoon, e-mail, website

0499-577151
info@stokkink.nl
www.stokkink.nl