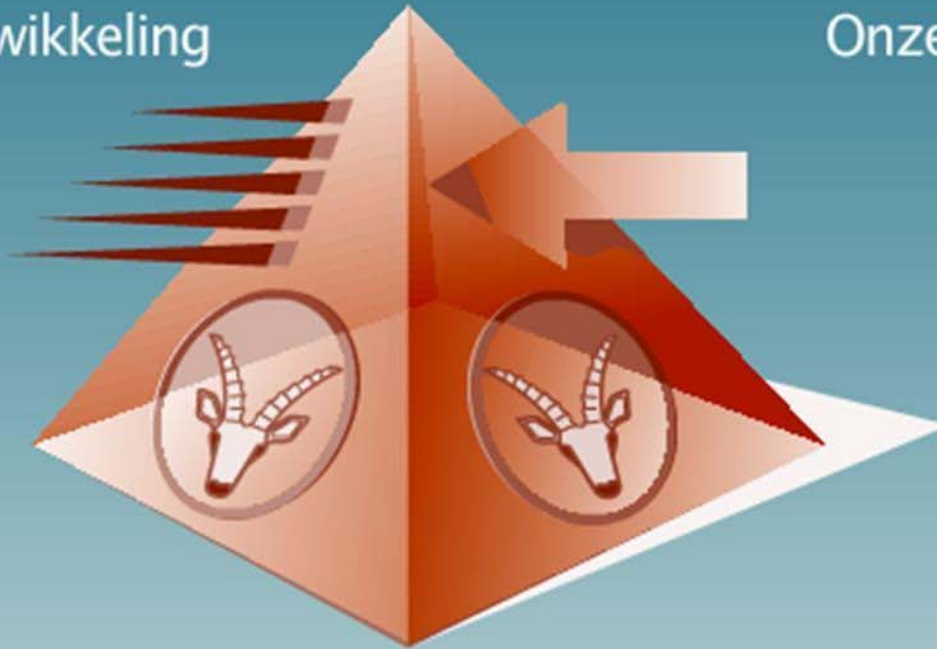


Uw Toekomst en Ontwikkeling

Onze Passie

Mens

Cultuur

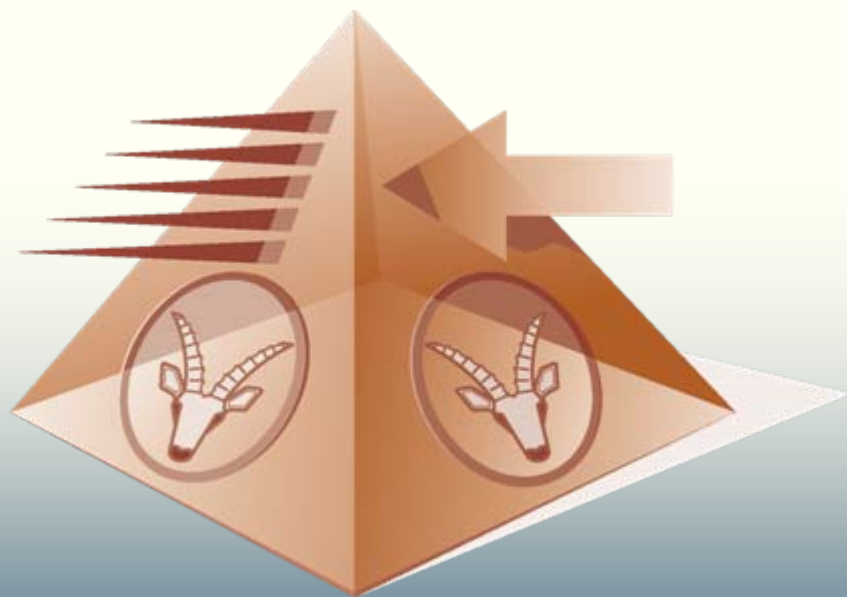


STOKKINK

ORGANISATIE - ADVIES EN
LOOPBAANONTWIKKELING

Onze focus in onze dienstverlening ligt op de ontwikkeling en (her)ontdekking van de authenticiteit van medewerkers, van waaruit zij zingeven aan hun ZIJN en WERK....

Management of emotions



STOKKINK

WAT GEBEURT ER ALS AAN DEZE VOORWAARDE NIET IS VOLDAAN?

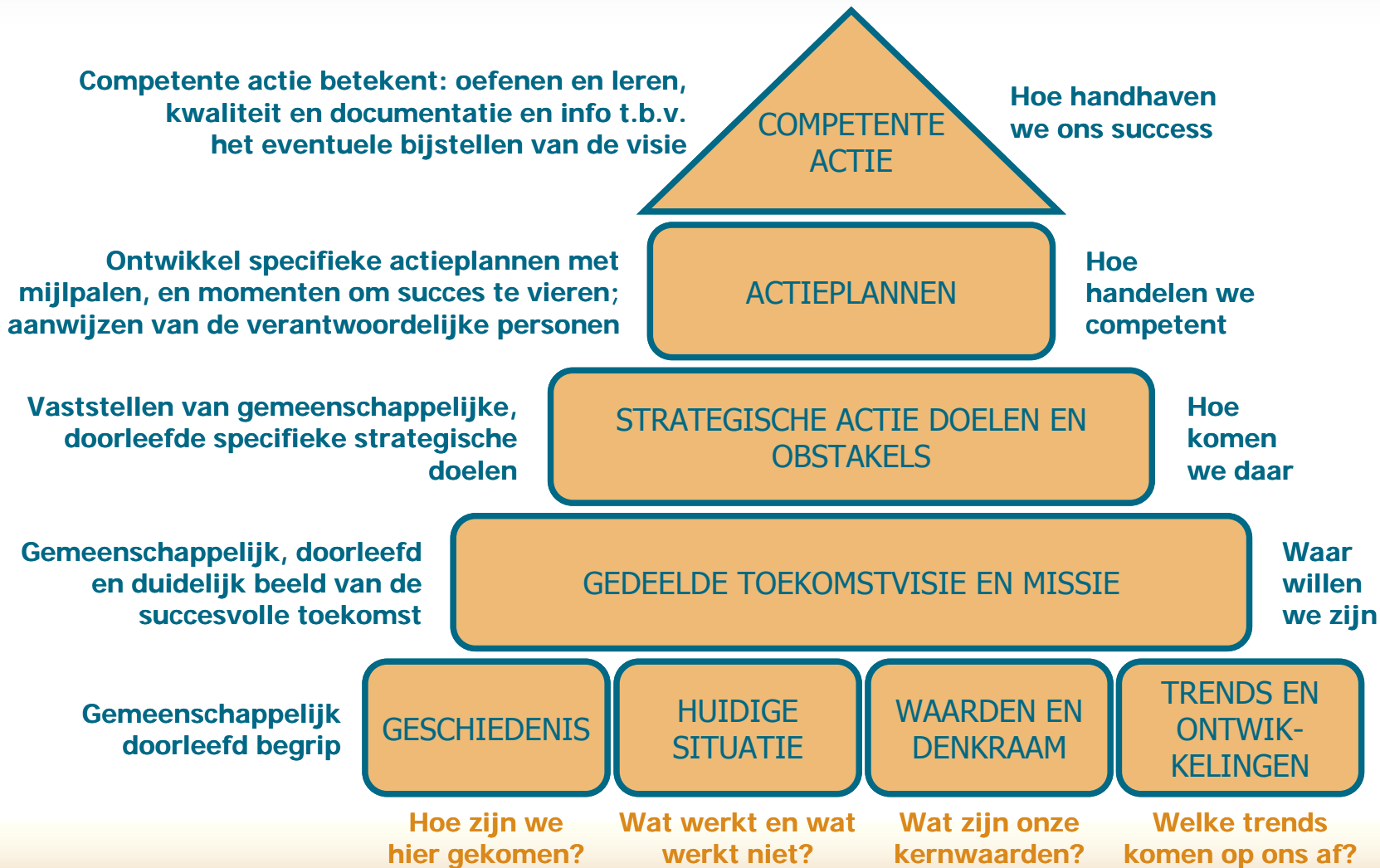


IK STREEF		IK ONDERZOEK		IK CONSERVEER		IK BEHEERS		
	+	Een duidelijke gemeenschappelijke visie hebben	+	Capaciteit om te veranderen	+	Eerste uitvoerbare stappen	=	Onderaan het stapeltje
Druk om te veranderen	+		+	Capaciteit om te veranderen	+	Eerste uitvoerbare stappen	=	Snelle start zonder toekomst perspectief
Druk om te veranderen	+	Een duidelijke gemeenschappelijke visie hebben	+	Capaciteit om te veranderen	+		=	Valse start pogingen op goed geluk
Druk om te veranderen	+	Een duidelijke gemeenschappelijke visie hebben	+		+	Eerste uitvoerbare stappen	=	Fricities, angst, frustratie

CREEER UW TOEKOMST VOORDAT U GAAT PLANNEN



TOEKOMST



RISICO EN VREES



HET HART VAN ONDERNEMEN IS RISICO NEMEN EN BIJ RISICO HOORT ANGST EN VREES

ANGST VOOR:

Ontoereikendheid

Afwijzing

Schaarste

Werkelijkheid

Onbekende

Autoriteit

Ouder te worden

Wat als ik faal?

Wat als ik niet wordt geaccepteerd?

Wat als iemand mijn taak overneemt?

Is er dan helemaal geen gemakkelijke oplossing?

Wat ligt er op de loer?

Wat als ik de regels overtreed?

Wat als ik ouderwets ben en niet bij de tijd?

**Doorbreek de angstspiraal en ontdek je/
ieders ware kracht en passie
Maximaliseer je/ieders eigen, unieke talenten**



HET BUSINESSPLAN VAN EEN PAGINA OFWEL: WEES DUIDELIJK OVER UW BEDOELINGEN

- 1. Visie (vision statement):**
uw beeld van de toekomstige werkelijkheid
- 2. Missie (mission statement):**
uw passie en uw reden van bestaan
- 3. Doelen (objectives)**
die specificeren wat moet gebeuren om succes te hebben
- 4. Strategieën (strategies)**
die de zaak succesvol door de tijd heen loodsen
- 5. Plannen (plans)**
die duidelijk maken welke acties wanneer voltooid moeten worden

ECHTE LEIDERS ZIEN DE TOEKOMST HET EERST



TURBULENTIES VEROORZAAKT DOOR NIEUWE TECHNOLOGIEËN, VOORTDURENDE VERANDERINGEN IN DE WERELDECONOMIE EN SOCIALE VERANDERINGEN, ZORGEN ERVOOR DAT SUCCES ALLEEN BEREIKT KAN WORDEN DOOR LEIDERS OP EEN HOGER NIVEAU VAN COMPETENTIE

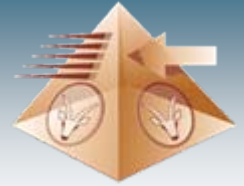
EXPLOREER DE WISSELWERKING VAN 6 DYNAMISCHE KRACHTEN:

Globalisering	Informatisering
Marketingisering	Creativisering
Democratisering	Flexibilisering

ZET CHAOS OM IN KANSEN

Orkestreer het grote geheel en de spiraaldynamiek (zichzelf versterkend)
Breng orde in de chaos (en omgekeerd)
Meng verschillende organisatiemodellen mobiliseer de hele persoon
Ontsteek initiatief en innovatie
Creëer synergie
Maak strategie tot een dagelijkse activiteit van iedereen

KOM UIT JE COCON



**'TWIJFEL NIET AAN JE TALENTEN,
BRENG ZE TOT ONTPLOOIING,
WORDT WIE JE IN WEZEN BENT'**

VERANDERINGEN UITEN ZICH IN ZICHTBARE RESULTATEN



**MAAK VERANDERINGEN OOK
MEETBAAR**



BALANCE SCORE CARD

- ▶ Financieel
- ▶ intern organisatorisch
- ▶ Klanten
- ▶ innovatie

—●— WERKELIJK
—●— DOEL

